

Monate gespart.  
Nische erreicht.  
Handwerker:innen begeistert.

---



## REFERENZSTORY

**FLEX**  
this is performance



Eolute



Evolute

ÜBER

# FLEX ELEKTROWERKZEUGE GMBH

Innovation, Produktvielfalt und vor allem der stetige Austausch mit den eigenen Kunden zeichnen den Elektrowerkzeughersteller FLEX aus.

Aus diesem Grund geht der renommierte Hersteller von Schleifmaschinen und Elektrowerkzeugen bereits seit 100 Jahren dorthin, wo sie eingesetzt werden: auf Baustellen, in Werkstätten und Werkhallen. Durch den kontinuierlichen Dialog und die jahrelange Erfahrung entstehen bei FLEX immer wieder neue und innovative Lösungen für ein besseres und wirtschaftlicheres Arbeiten.



## HIGHLIGHTS

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <b>1</b> Handwerker:innen mit speziellem Werkzeuginteresse mussten befragt werden |  | Feldtester:innen Recruiting via Social Media                            |
| <b>2</b> Zielgruppe war extrem schwierig zu identifizieren oder zu erreichen      |  | Vorqualifizierung der Feldtester:innen über verschiedene Eingangsfragen |
| <b>3</b> Projektverzögerungen durch erschwerte Zielgruppen-identifizierung        |  | Schnelle Befragung der Handwerker:innen in Evolute Connect              |

## BENEFITS

- 1** Schneller Zugang zu spezifischen Produkttester:innen
- 2** Beratung durch Evolute (z.B. zum Thema Incentivierung)



# DIE AUSGANGSSITUATION

Für das Lastenheft einer Neuproduktentwicklung musste FLEX eine breite Basis an Handwerker:innen finden, die für den Kauf eines bestimmten Produkts in Frage kommen und bereit sind, ihre (Funktions-)Anforderungen oder Präferenzen mitzuteilen.

Da diese Produktkategorie neu ist, ist es für eine:n Produktmanager:in kaum möglich, auf herkömmlichem Weg genügend Handwerker:innen für eine Befragung zu finden.

Genau hier kommt Evolute ins Spiel:



*"Anfangs waren wir uns nicht sicher, ob Handwerker:innen dabei mitmachen, aber unsere Erfahrungen sind gut.*

*In Befragungen haben wir, über die Antworten hinaus, zusätzliches Feedback erhalten, dass die Handwerker:innen gerne daran teilnehmen und auch in Zukunft für die nächste Befragung eingeladen werden wollen."*



**Dr. Christian Neuner**

Geschäftsführer von FLEX



# PRODUKTTESTER:INNEN RECRUITING - ZWEI ANSÄTZE

1

## **BESTEHENDER PRODUKTTESTER:INNEN-POOL**

Die Evolute Produkttester:innen Community besteht aus mehreren hundert Handwerker:innen, die sich für Befragungen durch Hersteller angemeldet haben.

2

## **RECRUITING ÜBER SOCIAL MEDIA**

Mit dem Produkttester:innen Recruiting Service unterstützt Evolute Industrieunternehmen dabei, Handwerker:innen für Befragungen zu finden.

## **DER BESCHAFFUNGSPROZESS**

Im Beauftragungsprozess wurden die Anforderungen an die Zielgruppe, die Anzahl der gewünschten Teilnehmer:innen und mögliche Incentivierung gemeinsam definiert. Kriterien können sein: Gewerk oder Position, Kund:in bestimmter Marke(n) bzw. Produkte oder nicht.

## **DURCHFÜHRUNG & ERGEBNISSE - INNERHALB EINER WOCHEN**

Aufgrund der speziellen Anforderungen an die Panel-Teilnehmer:innen wurde Social Media als Recruiting-Methode für FLEX gewählt. Innerhalb einer Woche nach Projektstart konnte Evolute erste Kontakte an FLEX übermitteln.



# DATENBASIERTE ERGEBNISSE, AUSGEZEICHNETE AUSWERTUNG

Für die Firma FLEX Elektrowerkzeuge ist es wichtig, Produktentscheidungen ("Opportunity Assessments") auf der Grundlage von Marktforschung und Kundenmeinungen zu treffen.

Das Ergebnis der Befragung zum Neuprodukt brachte neue Erkenntnisse, welche auf eine quantitativ gut aufbereitete Art und Weise präsentiert wurden.

Über 50 Fragen unterschiedlicher Formate (Multiple Choice, Single Choice, Freitext) wurden von den passenden Handwerkern beantwortet. Unter anderem zu:

- Aktuell genutztem Werkzeug
- Kaufmotiven
- Nutzungsdauer / Nutzungsart
- Vorherigen Werkzeugen
- Anteil bestimmter Materialien, bestimmter Anwendungen
- Einzelnen Funktionen und Ausprägungen
- Handling & Ergonomie

## AUFBAU EINES LANGFRISTIGEN FELDTESTER:INNENPOOLS

Das Evolute-Projekt brachte nicht nur gute Ergebnisse für interne Produktentscheidungen, es ist der Beginn einer langfristigen Zusammenarbeit mit den Handwerkern:

- 17% der befragten Handwerker:innen haben sich sogar pro-aktiv für die Befragung bedankt bzw. angeboten, auch in Zukunft an Befragungen teilzunehmen
- Mit dem gleichen Panel konnten bereits zwei weitere Befragungen durchgeführt werden

*Das sagen Handwerker:innen*



*"Ja, ich nehme gerne wieder an einem Produkttest / Befragung teil."*