

Markt verstanden.
Neue Zielgruppe befragt.
Community aufgebaut.



SUCCESS STORY

GRUNDFOS 

Wie Grundfos mit Hilfe von Evolute eine Marktstudie durchgeführt und dabei erfolgreich eine neue Community aufgebaut hat.



Evolute



Evolute

ÜBER

GRUNDFOS

Grundfos ist ein weltweit führender Hersteller von Pumpen und Pumpensystemen mit Hauptsitz in Dänemark. Das Unternehmen ist in mehr als 80 Ländern weltweit tätig, beschäftigt über 20.000 Mitarbeiter und beliefert Kunden in verschiedenen Branchen wie Gebäudetechnik, Industrie und Wasserwirtschaft.

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, durch innovative Technologien, hohe Energieeffizienz und zuverlässige Produkte zu einem nachhaltigen Umgang mit Wasser und Energie beizutragen und so die Lebensqualität der Menschen weltweit zu verbessern.

AUSGANGSLAGE

Grundfos hatte sich das strategische Ziel gesetzt, neben den bestehenden Zielgruppen in weitere angrenzende Gewerke vorzustoßen und darin neue Zielgruppen zu erschließen.

Einen potenziellen weiteren Kundenkreis stellen für Grundfos die Garten- und Landschaftsbauer dar. In der Entscheidungsfindung, ob man für diese Zielgruppe perspektivisch ein Partner werden kann, galt es zuerst, diese Zielgruppe näher kennenzulernen und besser zu verstehen.

PROBLEMSTELLUNG: FEHLENDER ZUGANG ZUR PROSPEKTIVEN ZIELGRUPPE

In einem ersten Schritt wollte Grundfos dazu die eigene Markenbekanntheit im Segment der Garten- und Landschaftsbauer prüfen sowie verstehen, ob diese über den notwendigen Bedarf verfügen, um die professionellen Lösungen von Grundfos gewinnbringend einsetzen zu können.

Als spezialisierter Anbieter für professionelle Pumpensysteme verfügt Grundfos zwar über einen breiten Pool an Kunden, aber leider fehlte Grundfos für eine solche Erhebung bislang der Zugang zu Garten- und Landschaftsbauern, um sich eine qualifizierte Meinung über diese potenzielle Zielgruppe bilden zu können.



LÖSUNG: MARKTSTUDIE UND COMMUNITY- AUFBAU MIT EVOLUTE CONNECT

1

COMMUNITY MIT 43 GARTEN- UND LANDSCHAFTSBAUERN IN 4 WOCHEN AUFGEBAUT

Mit Evolute konnte Grundfos im Rahmen einer Marktstudie innerhalb von 4 Wochen insgesamt 43 Garten- und Landschaftsbauer befragen. Durch diese initiale Befragung war Grundfos in der Lage, sich eine eigene Community von Garten- und Landschaftsbauern aufzubauen, die Grundfos nun für den dauerhaften Austausch und weitere Umfragen zur Verfügung stehen.

2

GERINGER AUFWAND, KEINE ABLENKUNG VOM TAGESGESCHÄFT

Dank der umfangreichen Evolute-Fragendatenbank und des professionellen Sparrings durch einen Evolute-Mitarbeiter konnte die Befragung mit insgesamt 28 Fragen rasch und professionell erstellt werden. Und auch das Management der neu erschlossenen Community war für Grundfos aufgrund der Prozessunterstützung durch die Evolute-Software mit wenig Aufwand verbunden: So wurden etwa personalisierte Dankes-Nachrichten an die Teilnehmer vollautomatisch versendet und Kommentare sowie Rückfragen der Teilnehmer konnten zeitsparend über das Evolute-Dashboard beantwortet werden.

3

QUALITATIV HOCHWERTIGE ANTWORTEN DANK EVOLUTE RECRUITING

Die Teilnehmer für die Umfrage wurden über Social Media rekrutiert. Die zunächst noch leicht vorherrschende Skepsis, ob die Antworten von über das Internet gewonnenen Kontakten tatsächlich einen echten Mehrwert bringen können, war nach dem Eintreffen der ersten Antworten schnell verflogen.

4

MARKT VERSTANDEN UND DABEI EINE EIGENE COMMUNITY AUFGEBAUT

Das Ergebnis der Marktstudie war ein voller Erfolg: Grundfos konnte sich mit Hilfe von Evolute einen sehr guten ersten Überblick über den Markt verschaffen und zudem den Grundstein für eine echte, eigene Community legen - und das in einer Zielgruppe, zu der man bislang keinerlei Zugang hatte. Die Marktstudie deckte zahlreiche inhaltliche Anknüpfungspunkte für weitere Befragungen auf, die nun mit Hilfe von Evolute schnell und unkompliziert an die Community gerichtet werden können.

"Dank Evolute haben wir nicht nur eine Zielgruppe erreicht, die für uns vorher nicht zugänglich war, sondern es sogar geschafft mit dieser eine Community aufzubauen.

Das Projekt war sehr erfolgreich und hat uns einen echten strategischen Mehrwert erbracht!"



Dirk Schmitz,

Leiter Marketing DBS D-A-CH bei

GRUNDFOS 

Das sagen Handwerker:innen



*"Ja, ich nehme gerne
wieder an einem
Produkttest /
Befragung teil."*